

CONCEPTDEVELOPMENT

Opdracht: Media-uitingen

Vakgroep: Concept Development

Docent: Manon van der Sar

Henk Alderlieste (0816602), Yue Ngan Chu,

Marjon Maliepaard en Barrie Vredeveld

Inhoudsopgave

MediaMarkt en de Power Service	2
Merkbeloften en verwachtingen	2 – 3

MediaMarkt en de Power Service

Wat vinden wij van de uitingen van de Power Service?

De MediaMarkt is vanaf het ontstaan al in dezelfde stijl overgebracht naar de doelgroep. De kleuren rood, zwart en wit zijn hierbij de basiskleuren; dit is nauwelijks veranderd in de loop der jaren. MediaMarkt staat garant voor lage prijzen en een enorm assortiment. Dit wordt gecommuniceerd doormiddel van schreeuwende logo's, slogans en reclame-uitingen. De MediaMarkt heeft ook een volks karakter uitstralen, vandaar dat er sinds kort grappige reclames te zien zijn.

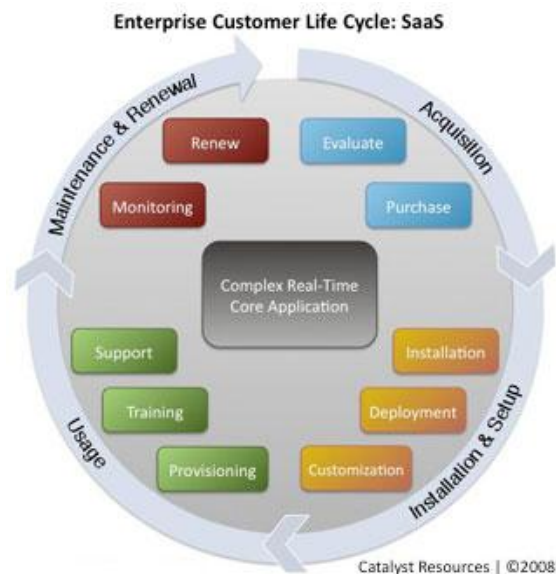
Momenteel wordt er door MediaMarkt weinig aandacht gegeven aan de Power Service. De service moet meer naar de voorgrond worden gebracht en duidelijker voor de klant. Ook moet er een algemene reclame komen voor de verschillende services (bezorging, installatie en online hulp), waarbij de prijzen van alle services in eerste instantie niet zichtbaar zijn.

Waar kun je de Mediamarkt zien?

Je kunt de MediaMarkt op redelijk veel plaatsen tegenkomen: denk daarbij aan folders, advertenties, TV-reclames, de MediaMarkt-website en banners op andere websites, bussen, billboards, in de metro en in de winkel zelf.

Customer life cycle

- Kiezen
- Beslissen
- Installeren
- Gebruiken



Merkbeloften en verwachtingen

Mediamarkt (belofte)

De belofte van de MediaMarkt is al

enige tijd een heikelpunt. Ze geven aan dat de producten die zij verkopen goedkoop (al dan niet de goedkoopste) zijn en ze een breed assortiment hebben. Ze beloven een "supermarkt van de electronica" te zijn, en zijn er voor heel het volk.

Power Service (belofte)

De Power Service heeft als belofte de klant te helpen bij het bezorgen en installeren van een product. Ook biedt de Power Service computer support. Gek genoeg moet hier een bedrag voor betaald worden, waardoor het 'goedkope' van het merk MediaMarkt geheel verdwijnt.

Klant (verwachtingen)

De klanten verwachten goedkope producten, een breed assortiment een snelle service. Wat ze niet verwachten zijn: luxe en dure producten en deskundig personeel.