

# Media Markt®

## Battle of Concepts

### “Power Service”

#### OMGEVINGSVERKENNING



Van te voren hebben we Media Markt folders bekeken en online advertenties.

Wat ons opviel:

- Groot duidelijk lettertype
- Korte termen over de functies
- Het komt over als schreeuwen
- Omschrijving voor meer informatie

Het is sterk dat het niet teveel details bevat, het komt duidelijk over met beeld en tekst in goede compositie. Voor de geïnteresseerde is er altijd meer informatie in het klein zodra ze daar de aandacht aan schenken. We willen het groot duidelijk lettertype en schreeuwgevoel versterken in ons concept.

## CONCEPT

Hoe kan Media Markt Nederlanders verleiden om gebruik te gaan maken van Power Service? We hebben de volgende marketingconcept bedacht voor de Power Service van de Media Markt.

Op de volgende wijze willen we de Nederlanders op de hoogte brengen van de Power Service van Media Markt. We hebben gekozen voor een reclamespotje met posters die in de stad hangen ter ondersteuning.

Ons concept bevat drie helden omdat we daar bij het bedenken van het concept Power Service in gedachte namen.

De drie helden zijn:

- Superman
- Batman
- Zorro

Bij power kwam kracht, helden naar voren. Het leek ons een leuk idee om de Power Service over te brengen als de service waar de klant zo tevreden over is dat ze het doorvertellen en de service willen herhalen bij de volgende aankoop.

De drie helden zullen elk hun eigen poster hebben waarop ze zijn afgebeeld met daaronder de tekst Power Service. Deze posters zullen over een tijdje in de stad komen te hangen. Op televisie zal dan de reclamespotje worden gedraaid waardoor het publiek die de posters zien hangen de link weten te leggen met het reclame spotje.

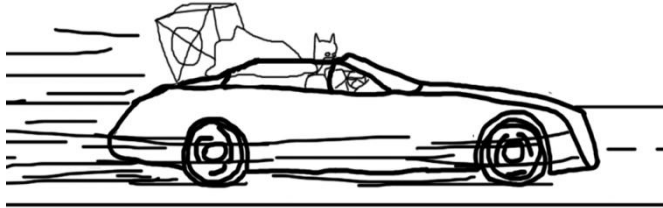
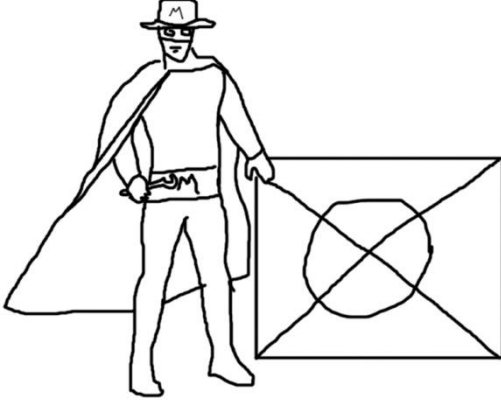


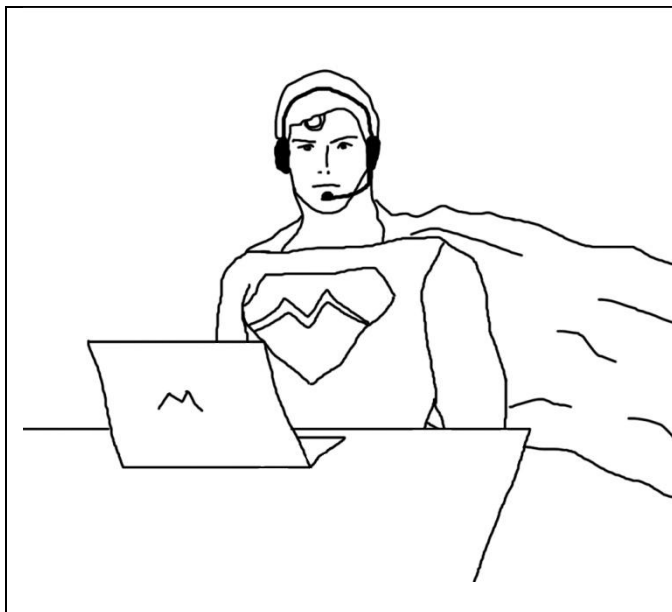
Het moment waarop deze concept kan worden gebruikt staat niet vast. Het is makkelijk om zonder iets te laten weten de posters in de stad op te hangen. Het winkelend publiek zullen deze posters vaker voorbij zien komen en zich afvragen. De reclamespotje dat we daarbij hebben bedacht zal antwoord geven op de mysterieuze posters.

De reclame spotje zal de boodschap over brengen wat Power Service voor de klanten betekend. Wat kunnen klanten verwachten van de Power Service.

## STORYBOARD

Hieronder de storyboard van de reclame spot.

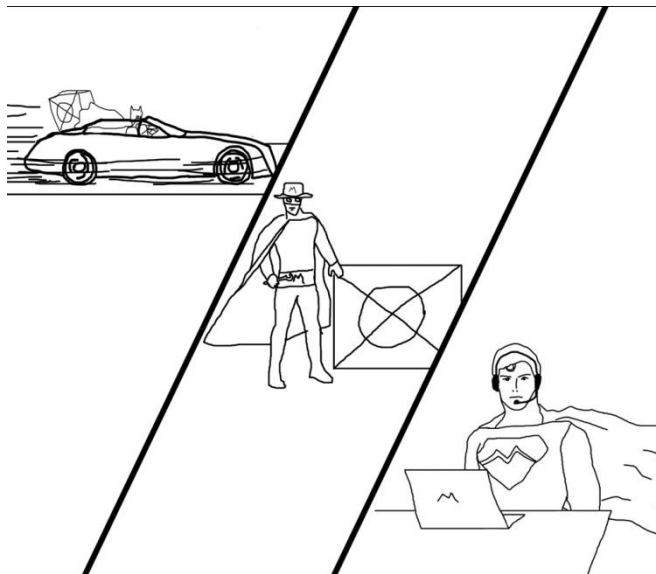
|  |  |
|--|--|
|   | <p>Batman rijdt hard in zijn Batmobiel met een wasmachine achterop gebonden, de weg onder hem beweegt van rechts naar links om snelheid en beweging aan te geven. (Bezorging)</p> <p>Geluid: het geluid van een racende auto</p> |
|  | <p>Zorro is met dezelfde wasmachine bezig, hij heeft gereedschap vast in plaats van zijn zwaard. Hij beweegt met het gereedschap. (installatie)</p> <p>Geluid: je hoort het gereedschap.</p>                                     |



Superman zit achter zijn laptop met zijn headset op om mensen te helpen die een probleem hebben met de software. (computer support)

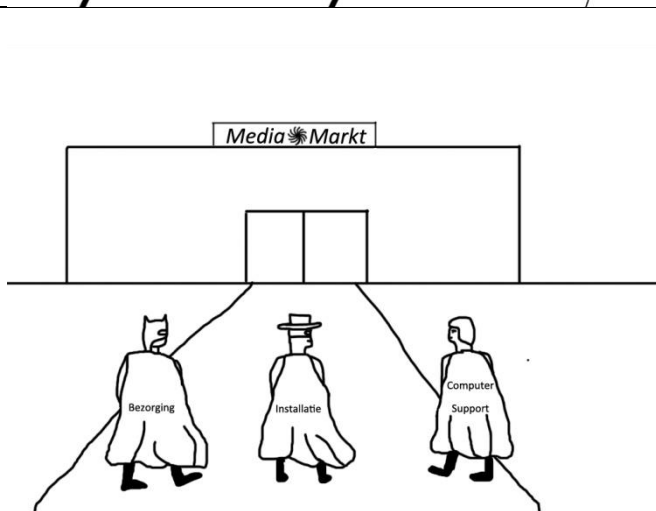
Geluid: tikken van het toetsenbord, stem van superman die tegen een klant praat.

Stem: "Goedemorgen u spreekt met de computer support van de Media Markt waarmee kan ik u van dienst zijn?"



De vorige 3 beelden in een scherm, nog steeds bewegend.

Geluid: het geluid van de vorige 3 scènes door elkaar heen.



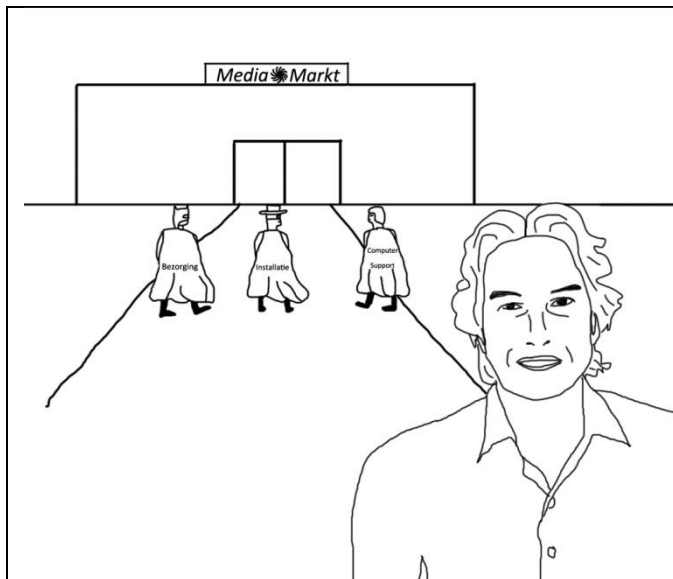
Alle drie de helden komen bij de Media Markt aan. En krijgen een discussie over wiens winkel het is.

Geluid: voetstappen

Stem: Batman: "Hé, wat doen jullie hier? Dit is mijn winkel!"

Zorro: "Nee hoor, dit is mijn winkel."

Superman: "Nee, dit is mijn winkel!"



De drie helden lopen verder en het beeld wordt kleiner en gaat opzij, dan verschijnt een medewerker van Media Markt in beeld die de situatie uitlegt.

Geluid: steeds zachtere voetstappen

Stem: “Ja helden, dit is jullie winkel, want jullie werken allemaal bij de Power Service. Want bij de Power Service van Media Markt wordt uw product pijlsnel thuisgebracht, netjes geïnstalleerd en u kunt achteraf ook nog computer support krijgen!

Media Markt, dat is mijn winkel!”